

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 14
(2 a 8 de abril de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

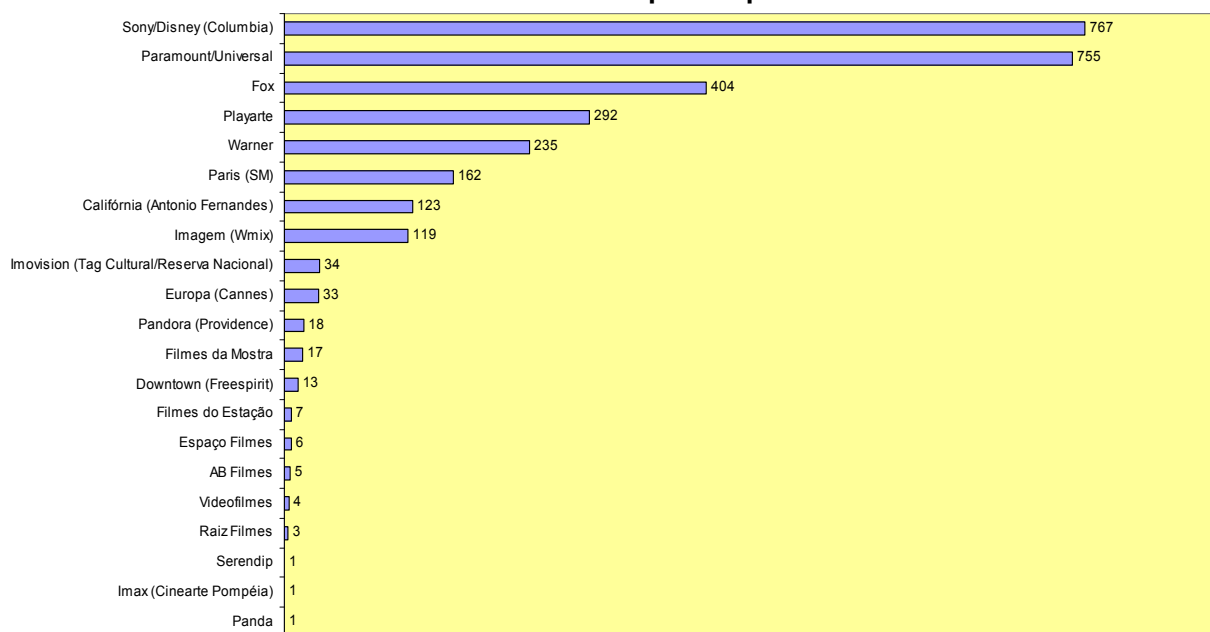
Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

**Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
19/4/2010)**

DESTAQUES

- Na 14ª semana cinematográfica do ano, foram exibidos 119 títulos, que levaram 2.398.428 espectadores às salas de cinema e geraram arrecadação de R\$ 23.054.007,21. Em relação à semana anterior, houve incremento de 37,57% no total de espectadores. Esse número foi puxado pelo público do cinema brasileiro, que teve aumento extraordinário de mais de 2000%, impulsionado pelos 957.384 espectadores acumulados por **Chico Xavier (Sony/Disney)** em sua semana de estreia. Por sua vez, a audiência do filme estrangeiro apresentou queda de 11,98%. O bom público refletiu na renda da semana, que registrou aumento de 41,52%. (tabelas, 6, 7 e 8).
- O número de espectadores dos 22 filmes brasileiros na 14ª semana ficou em 986.163 (41,12% do total). O expressivo aumento do público do filme brasileiro na semana 14 elevou a participação de mercado das produções nacionais a 9,58% sobre o total de espectadores acumulados no ano de 2010. Na semana anterior, este índice estava em 7,17%. (tabela 1)
- As 43 obras comercializadas pelas *majors* na semana 14 reuniram 2.116.496 espectadores, garantindo uma participação de público de 88,25%. A supremacia destas distribuidoras é ainda maior quando considerado o desempenho apenas dos filmes brasileiros. Os cinco títulos nacionais distribuídos pelas *majors*, entre eles **Chico Xavier (Sony/Disney)**, somaram 966.579 espectadores, reservando a estas empresas uma fatia de 98,01% do público das obras brasileiras. (tabela 3)
- A distribuidora que obteve o maior público foi a **Sony/Disney (Columbia)**. A *major* contabilizou 1.226.554 espectadores com a exibição de 17 filmes, o correspondente a 51,14% do público do período. A empresa também foi a que ocupou o maior número de salas: 767. (gráfico 1)

Gráfico 1– Total de salas ocupadas por distribuidora



- A **Sony/Disney** também apresentou o melhor desempenho em relação ao público dos títulos brasileiros. As quatro produções nacionais distribuídas pela *major* (**Chico Xavier, High School Musical – O Desafio, Besouro e A Turma da Mônica em uma Aventura no Tempo**) atraíram 963.886 espectadores, ou 97,74% do público do cinema brasileiro no período (tabela 3 e 4)
- Entre as distribuidoras independentes, a **Califórnia** somou o maior público. **Os três títulos** (todos estrangeiros) que a empresa comercializou em 123 salas atraíram 96.032 espectadores, 4% de participação no público total da semana (tabela 3). No entanto, foi a **Playarte** a distribuidora independente com a maior penetração no circuito, com 10 filmes exibidos em 292 salas. (gráfico 1)
- A 14ª semana contou com o lançamento de sete longas-metragens: três produções norte-americanas, uma israelense, uma sul coreana e duas brasileiras – **Os Famosos e os Duendes da Morte (Warner)** e **Chico Xavier (Sony/Disney)**. Exibidas em 582 salas, as estreias da semana tiveram público de 1.120.366 espectadores (46,71% do público do período). (tabela 2)
- O destaque da semana foi **Chico Xavier**, lançado em 392 salas, ocupou o topo do *ranking* de público ao somar 957.384 espectadores em sua primeira semana em exibição. O longa-metragem foi responsável por 97,08% do público dos filmes brasileiros exibidos no período. (tabela 5)
- Além de **Chico Xavier**, a outra produção nacional que ficou entre os 20 maiores públicos da semana foi **Xuxa em o Mistério de Feiurinha (Playarte)**, na 17ª posição com 10.609 espectadores. Desde sua estreia, em 25 de dezembro de 2009, o filme já acumulou 1.272.956 espectadores. (tabela 4 e 5)
- Na 14ª semana cinematográfica, o espectador pagou em média R\$9,61 pelo ingresso de cinema, valor 2,87% mais alto que o verificado na semana anterior. Tanto o PMI do filme brasileiro quanto o do filme estrangeiro registraram alta: 99,76% e 5,82%, custando, respectivamente, R\$ 9,02 e R\$ 10,02. (Tabelas 6 e 8)

Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 08/04/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	3.241.168	25.278.500,36	9,58%	8,12%	R\$ 7,80
Estrangeiros	30.578.130	285.980.010,91	90,42%	91,88%	R\$ 9,35
Total	33.819.298	311.258.511,27	100,00%	100,00%	R\$ 9,20

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos da semana 14

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Chico Xavier	Sony/Disney (Columbia)	02/04/2010	Brasil	340	392	957.384	8.760.573,75	9,15
Atraídos pelo Crime	Califórnia (Antonio Fernandes)	02/04/2010	EUA	113	114	94.018	909.557,21	9,67
Surpresa em Dobro	Sony/Disney (Columbia)	02/04/2010	EUA	48	51	55.734	526.053,00	9,44
Pecado da Carne	AB Filmes	02/04/2010	Israel	5	5	6.598	71.227,50	10,80
Os Estados Unidos contra John Lennon	Filmes da Mostra	02/04/2010	EUA	0	6	2.694	29.201,50	10,84
Os Famosos e os Duendes da Morte	Warner	02/04/2010	Brasil	10	10	2.693	27.864,00	10,35
Sede de Sangue	Paris (SM)	02/04/2010	Coreia	1	4	1.245	13.443,50	10,80
Total geral				517	582	1.120.366	10.337.920	9,23

Tabela 3 - Distribuidoras por número de obras exibidas e público (total e brasileiros)
semana 14

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Sony/Disney (Columbia)	17	14,29%	1.226.554	51,14%	4	18,18%	963.886	97,74%
Paramount/Universal	10	8,40%	680.621	28,38%	0	0,00%	0	0,00%
Warner	8	6,72%	122.098	5,09%	1	4,55%	2.693	0,27%
Califórnia (Antonio Fernandes)	3	2,52%	96.032	4,00%	0	0,00%	0	0,00%
Fox	8	6,72%	87.223	3,64%	0	0,00%	0	0,00%
Playarte	10	8,40%	48.184	2,01%	2	9,09%	10.736	1,09%
Paris (SM)	12	10,08%	45.634	1,90%	0	0,00%	0	0,00%
Imagem (Wmix)	10	8,40%	37.889	1,58%	0	0,00%	0	0,00%
Europa (Cannes)	5	4,20%	20.806	0,87%	2	9,09%	401	0,04%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	7	5,88%	9.600	0,40%	1	4,55%	12	0,00%
AB Filmes	1	0,84%	6.598	0,28%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes da Mostra	4	3,36%	6.047	0,25%	0	0,00%	0	0,00%
Raiz Filmes	2	1,68%	5.070	0,21%	2	9,09%	5.070	0,51%
Downtown (Freespirit)	3	2,52%	2.149	0,09%	3	13,64%	2.149	0,22%
Pandora (Providence)	9	7,56%	1.989	0,08%	3	13,64%	423	0,04%
Filmes do Estação	4	3,36%	804	0,03%	0	0,00%	0	0,00%
Espaço Filmes	2	1,68%	508	0,02%	2	9,09%	508	0,05%
Videofilmes	1	0,84%	285	0,01%	1	4,55%	285	0,03%
Serendip	1	0,84%	215	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,84%	122	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
Panda	1	0,84%	0	0,00%	1	4,55%	0	0,00%
Total	119	100,00%	2.398.428	100,00%	22	100,00%	986.163	100,00%

Tabela 4 - Obras brasileiras exibidas (semana 14)

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	Chico Xavier	Ficção	02/04/2010	340	392	957.384	8.760.573,75
	High School Musical - O Desafio	Ficção	05/02/2010	31	31	5.471	24.136,00
	Besouro	Ficção	30/10/2009	2	2	866	2.598,00
	A Turma da Mônica em uma Aventura no Tempo	Animação	16/02/2007	1	1	165	495,00
Sony/Disney (Columbia) Total				374	426	963.886	8.787.802,75
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Ficção	25/12/2009	44	44	10.609	42.994,52
	É Proibido Fumar	Ficção	04/12/2009	3	3	127	668,00
Playarte Total				47	47	10.736	43.662,52
Raiz Filmes	A Ilha do Terrível Rapaterra	Ficção	20/10/2006	2	2	2.764	8.102,10
	Uma Vida em Segredo	Ficção	19/07/2002	1	1	2.306	6.918,00
Raiz Filmes Total				3	3	5.070	15.020,10
Warner	Os Famosos e os Duendes da Morte	Ficção	02/04/2010	10	10	2.693	27.864,00
Warner Total				10	10	2.693	27.864,00
Downtown (Freespirit)	Lula, O Filho do Brasil	Ficção	01/01/2010	6	6	1.776	5.512,00
	Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	Ficção	12/03/2010	3	5	248	1.686,83
	Só Dez Por Cento é Mentira	Documentário	22/01/2010	0	2	125	925,00
Downtown (Freespirit) Total				9	13	2.149	8.123,83
Espaço Filmes	O Homem que Engarrafava Nuvens	Documentário	15/01/2010	6	5	448	3.913,00
	O Amor Segundo B. Schianberg	Ficção	12/02/2010	0	1	60	606,00
Espaço Filmes Total				6	6	508	4.519,00
Pandora (Providence)	Os Inquilinos	Ficção	26/02/2010	2	5	280	1.750,50
	Quanto Dura o Amor?	Ficção	02/10/2009	2	2	122	792,50
	Ouro Negro	Ficção	11/12/2009	1	1	21	81,00
Pandora (Providence) Total				5	8	423	2.624,00

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Europa (Cannes)	Insolação	Ficção	26/03/2010	3	3	393	4.282,00
	Feliz Natal	Ficção	21/11/2008	1	1	8	30,00
Europa (Cannes) Total				4	4	401	4.312,00
Videofilmes	Pachamama	Documentário	26/02/2010	0	4	285	2.266,00
Videofilmes Total				0	4	285	2.266,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	A Festa da Menina Morta	Ficção	11/06/2009	1	1	12	59,50
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total				1	1	12	59,50
Panda	Brichos	Animação	02/02/2007	1	1	0	0,00
Panda Total				1	1	0	0,00
Total				460	523	986.163	8.896.253,70

Tabela 5 - TOP 20 geral por público (semana 14)

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Chico Xavier	Sony/Disney (Columbia)	02/04/2010	Estreia	BRA	340	392	957.384	2.442	8.760.573,75	9,15	957.667
2	Como Treinar seu Dragão	Paramount/Universal	26/03/2010	2	EUA	353	371	510.065	1.375	5.739.801,00	11,25	1.085.551
3	O Livro de Eli	Sony/Disney (Columbia)	19/03/2010	3	EUA	185	185	169.130	914	1.575.215,50	9,31	683.474
4	Ilha do Medo	Paramount/Universal	12/03/2010	4	EUA	180	180	115.134	640	1.087.090,00	9,44	755.118
5	Atraídos pelo Crime	Califórnia (Antonio Fernandes)	02/04/2010	Estreia	EUA	113	114	94.018	825	909.557,21	9,67	94.862
6	Um Sonho Possível	Warner	19/03/2010	3	EUA	104	104	92.294	887	968.089,00	10,49	408.060
7	Surpresa em Dobro	Sony/Disney (Columbia)	02/04/2010	Estreia	EUA	48	51	55.734	1.093	526.053,00	9,44	55.734
8	Percy Jackson e o Ladrão de Raios	Fox	12/02/2010	8	EUA	213	213	45.482	214	309.362,00	6,80	1.960.046
9	Simplesmente Complicado	Paramount/Universal	26/02/2010	6	EUA	121	121	44.195	365	432.247,00	9,78	807.328
10	Lembranças	Paris (SM)	12/03/2010	4	EUA	112	112	38.770	346	293.553,45	7,57	382.454
11	Cadê os Morgans	Sony/Disney (Columbia)	26/03/2010	2	EUA	58	58	26.494	457	305.987,25	11,55	79.150
12	A Caixa	Imagem (Wmix)	26/03/2010	2	EUA	47	47	25.196	536	218.233,70	8,66	74.341
13	Idas e Vindas do Amor	Warner	19/02/2010	7	EUA	94	95	22.758	240	167.999,00	7,38	847.994
14	O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	26/02/2010	6	ARG	24	24	19.434	810	212.793,56	10,95	169.213
15	Avatar	Fox	18/12/2009	16	EUA	39	39	18.885	484	245.710,00	13,01	9.087.709
16	Dupla Implacável	Playarte	09/04/2010	Pré-estreia	FRA	98	114	17.042	149	180.180,66	10,57	19.887
17	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Playarte	25/12/2009	15	BRA	44	44	10.609	241	42.994,52	4,05	1.272.956
18	O Fada do Dente	Fox	22/01/2010	11	EUA	73	73	9.742	133	57.881,00	5,94	1.188.690
19	Alvin e os Esquilos 2	Fox	08/01/2010	13	EUA	57	57	7.894	138	46.595,00	5,90	5.137.422
20	Pecado da Carne	AB Filmes	02/04/2010	Estreia	Israel	5	5	6.598	1.320	71.227,50	10,80	6.598

Tabela 7 – Semana 14 – 2 a 8 de abril

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	22	460	523	986.163	8.896.253,70	9,02	18,49%	16,30%	17,43%	41,12%	38,59%
Estrangeiros	97	2.362	2.477	1.412.265	14.157.753,51	10,02	81,51%	83,70%	82,57%	58,88%	61,41%
Total	119	2.822	3.000	2.398.428	23.054.007,21	9,61	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 6 - Semana 13 – 26 de março a 1º de abril

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	26	214	241	45.625	206.037,74	4,52	20,97%	7,84%	8,28%	2,62%	1,26%
Estrangeiros	98	2.514	2.669	1.697.816	16.084.702,35	9,47	79,03%	92,16%	91,72%	97,38%	98,74%
Total	124	2.728	2.910	1.743.441	16.290.740,09	9,34	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 7 - Variação entre as semanas 13 e 14

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-15,38%	114,95%	117,01%	2061,45%	4217,78%	99,76%
Estrangeiros	-1,02%	-6,05%	-7,19%	-16,82%	-11,98%	5,82%
Total	-4,03%	3,45%	3,09%	37,57%	41,52%	2,87%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.